

Formado em Publicidade, pós graduado em Cinema e amante da tecnologia.

Em sua carreira recebeu vários prêmios nacionais e internacionais destacando-se uma medalha entregue pela ONU, em NY. Fundou sua primeira Startup em 2010, vendida para um fundo de Private Equity 3 anos depois. Participou de um programa de Inovação e Empreendedorismo em Stanford e tem uma certificação em Design Thinking pelo MIT. Tornou-se CEO da Triggo Labs, onde tem ajudado clientes como Fiat, Natura, Claro, Ericsson, Bayer, C&A entre outros a inovarem